

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Ярославский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент и общегуманитарные науки»

СОГЛАСОВАНО
Генеральный директор
ПАО «Автодизель» (ЯМЗ)

А. А. Матюшин
(подпись)

21 апреля 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор Ярославского филиала
Финансового университета

В. А. Кваша
(подпись)

21 апреля 2026 г.

Автор: А.М. Сальников

ЛОГИСТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению (ям) подготовки
38.03.02 Менеджмент,
профиль: «Логистика»
(очная форма обучения)

Рекомендовано Ученым советом Ярославского филиала Финуниверситета (протокол № 35 от 21.04.2026)

*Одобрено кафедрой «Менеджмент и общегуманитарные науки»
(протокол № 09 от 14.04.2026)*

Ярославль 2026

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	6
5.1 Содержание дисциплины	6
5.2 Учебно-тематический план	7
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	8
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	9
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	9
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	11
7.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	16
7.1. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы	16
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	16
7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.....	23
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	23
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	25
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	25
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения информационных справочных систем	26
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	26

1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б.1.2.2.1.8. «Логистика распределения»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Логистика распределения» обеспечивает формирование следующих компетенций:

Таблица 1 – Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесённые с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН-3	Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и разработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации	1. Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы.	Знать: - методы анализа сильных и слабых сторон предприятия, SWOT, PEST. Уметь: - критически оценить результаты анализа внутренней и внешней среды и определить конкурентные преимущества исследуемой компании.
		2. Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности.	Знать: - ключевые показатели эффективности деятельности как самой организации, так и ее логистической системы, которые могут применяться в менеджменте. Уметь: - составлять планы и программы развития организации и рассчитывать эффективность внедрений в совершенствование логистических цепей, в том числе на этапе распределения.
		3. Работает с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом.	Знать: - способы и инструменты сбора и обработки управленческой и статистической информации, используемой для прогнозов развития организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом. Уметь: - содержательно интерпретировать результаты прогнозных значений экономического развития на разных уровнях управления народным хозяйством.

ПКП-4	Способность формулировать предложения по повышению эффективности управления цепями поставок и материальными потоками на основе специальных программных продуктов.	1. Применяет специальные программные продукты для принятия решений о разработке эффективной системы управления цепями поставок и материальными потоками.	Знать: - современные информационные продукты и программы управления логистическими системами торгового предприятия. Уметь: - использовать ПО при анализе данных с целью эффективного управления материальными потоками предприятия.
		2. Использует оптимизаторы и другие методы поиска оптимальных решений, встроенные в специальные программные продукты, для принятия решения о формировании направлений развития логистики в компаниях различной отраслевой направленности.	Знать: - методологию поиска и принятия оптимальных решений на разных уровнях управления. Уметь: - применять в научной и практической деятельности программные продукты и современные методы принятия оптимизационных решений с учетом отраслевой специфики предприятия.
		3. Демонстрирует навыки в создании эффективной системы управления цепями поставок и материальными потоками.	Знать: - системы показателей оценки эффективности логистики предприятия. Уметь: - проводить анализ конкурентоспособности и применять современные техники организации логистики на предприятиях в условиях цифровой экономики.
ПКП-5	Способность к разработке экономико-математических моделей логистических бизнес-процессов и их внедрению в деятельность предприятий.	1. Применяет современные методики управления бизнес-процессами, происходящими в компаниях, генерирующих материальные и информационные потоки и использующих логистические услуги.	Знать: - основные методики управления материальными и информационными потоками торгового предприятия, включая аутсорсинг логистических услуг. Уметь: - проектировать эффективные модели бизнес-процессов управления цепями поставок и материальными потоками.
		2. Использует доступные способы разработки экономико-математических моделей для совершенствования логистических бизнес-процессов.	Знать: - экономико-математические модели управления логистическими процессами в системе распределения. Уметь:

			- применять инновационные решения в управлении логистикой распределения с использованием экономико-математического моделирования.
		3. Демонстрирует навыки оптимизации логистики в компаниях различной отраслевой направленности.	Знать: - современные методы управления логистическими системами с учетом отраслевой специфики предприятия. Уметь: применять методы управления материальными потоками в различных отраслях народного хозяйства.
		4. Применяет современные модели развития и управления логистикой.	Знать: - современные методы управления логистическими системами, которые могут применяться в обосновании принятия стратегических решений. Уметь: - проектировать эффективные модели управления логистикой и цепями поставок.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Логистика распределения» Б.1.2.2.1.8 является дисциплиной профиля «Логистика» части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Логистика», очная форма обучения.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2 – Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з.е. и часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5 з. е. / 180 ч.	180 ч.
Контактная работа – Аудиторные занятия	68	68
<i>Лекции</i>	34	34
<i>Семинары, практические занятия</i>	34	34
Самостоятельная работа	112	112
Вид текущего контроля	Домашнее творческое задание	Домашнее творческое задание

Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
------------------------------	---------	---------

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Распределительная логистика как функциональная область логистики.

Понятие и содержание физического распределения. Понятие и принципы распределительной логистики. Задачи логистики распределения. Сопряжение логистики распределения с маркетингом и менеджментом в организации. Функциональный цикл логистики распределения. Основные логистические концепции организации логистики распределения. DRP и DDT системы физического распределения.

Тема 2. Логистические каналы в распределении.

Понятие и функция канала распределения. Факторы, определяющие структуру логистических каналов в распределении. Формы движения материального потока. Прямые и эшелонированные логистические каналы. Влияние территориального фактора и фактора конкуренции на организацию логистики распределения. Критерии выбора уровней канала распределения. Возвратная (реверсивная) логистика.

Тема 3. Посредники в канале распределения.

Понятие и функции посредников в канале распределения. Основные типы посредников. Торговые посредники. Факторы, определяющие типы посредников. Аутсорсинг в логистике. Логистические провайдеры. Особенности и виды логистических посредников в электронной торговле. Методы оценки логистических посредников.

Тема 4. Модели формирования распределительной сети.

Особенности организации оптового распределения продукции производственной организации. Отраслевая специфика распределения и учет сезонных факторов. Основные правила формирования сети распределения производственной организации. Особенности организации распределительной сети розничной торговли. Взаимодействие с маркетинговыми службами организации розничной торговли. Организация послепродажного сервиса и роль логистики в нем. Возвратные материальные потоки. Интернет-торговля.

Тема 5. Управление уровнем логистического сервиса в каналах распределения.

Цели и функции логистического сервиса в каналах распределения. Синергия маркетинга и логистики при формировании стратегии обслуживания клиента. Ключевые показатели эффективности обслуживания клиента. Экономическая эффективность организации логистического сервиса: базовый уровень и дополнительные услуги. Проблемы и тенденции в области организации логистического сервиса.

5.2 Учебно-тематический план

Таблица 3 – Содержание учебно-тематического плана изучения дисциплины

№ п/п	Наименование тем (раздела) дисциплины	Трудоемкость						Формы теку- щего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Само- стоя- тельная работа	
			Общая	Лекции	Семи- нары и практи- ческие занятия	В т. ч. в ин- терак- тивных фор- мах		
1	Тема 1. Распре- делительная ло- гистика как функциональная область логи- стики	28	8	4	4	2	20	Опрос в устной и/или письмен- ной форме, практико-ориен- тированные и ситуационные задания.
2	Тема 2. Логисти- ческие каналы в распределении	28	8	4	4	2	20	Опрос в устной и/или письмен- ной форме, практико-ориен- тированные и ситуационные задания.
3	Тема 3. Посред- ники в канале распределения	40	16	8	8	4	24	Опрос в устной и/или письмен- ной форме, практико-ориен- тированные и ситуационные задания.
4	Тема 4. Модели формирования распределитель- ной сети	44	20	10	10	5	24	Опрос в устной и/или письмен- ной форме, практико-ориен- тированные и ситуационные задания.
5	Тема 5. Управле- ние уровнем ло- гистического	40	16	8	8	4	24	Опрос в устной и/или письмен- ной форме, практико-ориен- тированные и

	сервиса в каналах распределения							ситуационные задания.
Итого за семестр:		180	68	34	34	17	112	Домашнее творческое задание
		100%	38%	19%	19%	25%	62%	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4 – Темы дисциплины, формы проведения и содержание семинаров и практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Распределительная логистика как функциональная область логистики	1. Основные понятия распределительной логистики. 2. Функциональная связь распределения с другими элементами логистической системы. 3. Функции логистики распределения: управление распределением, управление заказами, управление обслуживанием. 4. Основные проблемы распределения в системе рынка. <i>Рекомендуемые источники:</i> Раздел 8: 1 - 13; Раздел 9: 1 - 14.	Опрос в устной и/или письменной форме, практико-ориентированные и ситуационные задания.
Тема 2. Логистические каналы в распределении	1. Влияние территориального фактора на организацию логистики распределения. 2. Влияние фактора конкуренции на организацию логистики распределения. 3. Критерии выбора уровней канала распределения. 4. Методики определения эффективности канала распределения. <i>Рекомендуемые источники:</i> Раздел 8: 1 - 13; Раздел 9: 1 - 14.	Опрос в устной и/или письменной форме, практико-ориентированные и ситуационные задания.
Тема 3. Посредники в канале распределения	1. Понятие и функции логистических посредников. 2. Основные типы посредников. 3. Критерии выбора посредников в канале распределения. 4. Особенности работы с посредниками логистических услуг на рынке интернет-торговли.	Опрос в устной и/или письменной форме, практико-ориентированные и ситуационные задания.

	<i>Рекомендуемые источники:</i> Раздел 8: 1 - 13; Раздел 9: 1 - 14.	
Тема 4. Модели формирования распределительной сети	1. Характеристика партии товара для отправки покупателю. Учет по посылкам или по количеству грузовых единиц. 2. Заявка на доставку заказа. Забор заказов со склада интернет-магазина. 3. Операции на складе логистического провайдера. Документооборот с магазином в случае интеграции логистической компании с интернет-продавцом. 4. Содержание собственного штата курьеров. Аутсорсинг логистических услуг. Цифровые решения по интеграции интернет-магазина и логистической компании. <i>Рекомендуемые источники:</i> Раздел 8: 1 - 13; Раздел 9: 1 - 14.	Опрос в устной и/или письменной форме, практико-ориентированные и ситуационные задания.
Тема 5. Управление уровнем логистического сервиса в каналах распределения	1. Расчет себестоимости логистических услуг интернет-торговли. Варианты расчетов. 2. Сервис логистических компаний. Основные услуги. Дополнительные услуги. Стоимость услуг. Расчет тарифов. 3. Влияние логистической компании на репутацию интернет-магазина. Качество оказываемых услуг. 4. Контроль качества работы: упаковка, срок доставки, сервис для клиентов. <i>Рекомендуемые источники:</i> Раздел 8: 1 - 13; Раздел 9: 1 - 14.	Опрос в устной и/или письменной форме, практико-ориентированные и ситуационные задания.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

К внеаудиторным формам самостоятельной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарским занятиям;
- подготовка домашней письменной работы (контрольная работа, эссе, расчетно-аналитическая работа, домашнее творческое задание, проектная работа);
- подготовка к зачету или экзамену.

На семинарских занятиях все студенты должны принимать активное участие в обсуждении изучаемых вопросов и уметь демонстрировать знание практического материала. При выступлении, студентам необходимо аргументировано излагать свою позицию, подкреплять ее конкретными данными, уметь обобщать, аргументировать и систематизировать статистические данные.

На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Таблица 5 – Темы дисциплины, изучаемые вопросы и формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Распределительная логистика как функциональная область логистики	1. Основные логистические концепции организации логистики распределения. 2. DRP и DDT системы физического распределения. 3. Основные проблемы функциональной области логистической системы организации. 4. Особенности распределения в производственных и торговых организациях.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом Финуниверситета; - подготовка к ДТЗ; - подготовка к решению задач.
Тема 2. Логистические каналы в распределении	1. Факторы, определяющие структуру распределительного канала. 2. Понятие уровня канала. Разновидности и особенности построения. 3. Горизонтальные каналы распределения. 4. Вертикальные каналы распределения.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом Финуниверситета; - подготовка к ДТЗ; - подготовка к решению задач.
Тема 3. Посредники в канале распределения	1. Классификация посредников по отраслевой принадлежности участников. 2. Классификация посредников по типу сбытовой стратегии. 3. Классификация посредников по типу собственности на товар и финансированию операций. 4. Классификация посредников по типу деятельности в основных и вспомогательных функциональных областях логистики.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом Финуниверситета; - подготовка к ДТЗ; - подготовка к решению задач.

Тема 4. Модели формирования распределительной сети	1. Службы курьерской доставки. 2. Программы составления маршрутов для автомобильных и пеших курьеров. 3. Использование шерингового транспорта курьерами: самокаты, велосипеды, мопеды. 4. Материальная ответственность курьеров.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом Финуниверситета; - подготовка к ДТЗ; - подготовка к решению задач.
Тема 5. Управление уровнем логистического сервиса в каналах распределения	1. Финансовые возможности получения прибыли при работе с интернет-магазинами. 2. Обмен статистическими данными. Количество возвратов, причины отказов от товаров. Установление нормативных сроков доставки. Обмен коммерческой информацией. 3. Количество потерь интернет продавца по вине логистической компании. 4. Пути автоматизации работы логистического провайдера для улучшения качества обслуживания покупателей.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом Финуниверситета; - подготовка к ДТЗ; - подготовка к решению задач.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Перечень примерных тем для домашнего творческого задания

1. Влияние территориального фактора на организацию логистики распределения.
2. Влияние фактора конкуренции на организацию логистики распределения.
3. Основные логистические концепции организации логистики распределения.
4. DRP и DDT системы физического распределения.
5. Методики определения эффективности канала распределения.
6. Трансграничная торговля через онлайн площадки как стимул развития цифровой логистики.
5. Критерии выбора посредников в канале распределения.
6. Особенности распределения в производственных и торговых организациях.
7. Основные российские онлайн-продавцы.
8. Конкуренция интернет-магазинов в мире.
9. Особенности работы с посредниками логистических услуг на рынке интернет-торговли.

10. Особенности работы с посредниками логистических услуг в каналах распределения производственных компаний.
11. Классификация посредников по отраслевой принадлежности участников.
12. Классификация посредников по типу сбытовой стратегии.
13. Классификация посредников по типу собственности на товар и финансированию операций.
14. Классификация посредников по типу деятельности в основных и вспомогательных функциональных областях логистики.
15. Проблема доставки последней мили в отдаленные регионы России.
16. Пути автоматизации работы логистического провайдера для улучшения качества обслуживания покупателей.
17. Варианты выбора доставки до покупателя: постаматы, самовывоз, курьерская доставка.
18. Использование шерингового транспорта курьерами: самокаты, велосипеды, мопеды.
19. Перспективы развития продуктовой сети ВкусВилл.
20. Экосистемы Сбер и Яндекс. Сравнительная характеристика.
21. Сравнение логистического сервиса Wildberries.ru и Ozon.ru.
22. Роль логистического провайдера при выходе компании-производителя на международный рынок.
23. Информационные системы, обслуживающие логистических провайдеров при доставке последней мили.
24. Уникальные IT-решения на рынке логистических услуг.
25. Необходимость инвестиций для интеграции информационных систем в систему распределения компании-производителя и логистического провайдера.
26. Выход на мировой рынок российских логистических провайдеров.
27. Тренды развития онлайн-торговли и обслуживающих логистических компаний.
28. Стратегическое планирование системы распределения для производственной компании.
29. Расчет показателей эффективности распределительного канала производственной компании.
30. Расчет показателей эффективности распределительного канала торговой компании.

Примеры практических заданий

1. Пример практико-ориентированного задания.

Проведите анализ действующей системы распределения продуктовой сети, промышленного предприятия, интернет-магазина (по выбору):

1. Дайте краткую характеристику РС выбранного магазина, указав основные параметры: продукт (услуга), главные потребители, основные рынки сбыта, оборот компании, наличие конкурентов, внедрение инноваций в логистические процессы и т.п.

2. Представьте внутренне и внешнее окружение ЛС в виде схемы движения ее потоков: материальных, информационных, финансовых и сервисных.

3. Проведите анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз (SWOT-анализ).

4. Примите обоснованное решение о привлечении логистического аутсорсинга:

- если да – то представьте место логистического провайдера в структуре ЛС компании, сформулируйте требования к уровню логистического сервиса;

- если нет – то опишите, кто непосредственно будет выполнять в ЛС все этапы товародвижения и контролировать эффективность функционирования распределительной системы.

5. Сформулируйте стратегию и основные цели развития системы распределения выбранной компании.

2. Пример ситуационного задания.

Магазин «Электрон и Ко» предлагает своим покупателям разнообразный ассортимент электроники и бытовой техники и сопутствующие товары, включая товары повседневного спроса. При разработке стратегии развития системы распределения компании было принято решение об открытии собственного интернет-магазина. Для формирования лояльности конечного покупателя и качества предоставляемого сервиса при обеспечении конкурентных цен на продукцию особенно важно организовать доставку на отрезке «последней мили». Организация собственной курьерской службы целесообразна для крупных магазинов, для небольших игроков рынка электронной коммерции можно воспользоваться услугами логистических посредников.

В настоящее время на рынке логистических услуг представлено большое количество компаний, предлагающих такие услуги: Voxberry, CDEK, DPD в России, Major, PickPoint, Pony Express, Top Delivery, «ГлавДоставка», «Деловые линии», «ПЭК», «СберЛогистика», «Яндекс. Доставка».

Задание:

1. На основании данных с сайтов трех любых компаний по доставке рассчитайте стоимость отправки по Москве от склада интернет-магазина (внутри МКАД) до ПВЗ (самовывоз).

2. Выберите лучший вариант доставки для небольшой дорогой посылки (электроника). Характеристики: вес — 350 г, габариты — 77 × 165 × 100 мм, цена — 58 000 руб.

3. Обоснуйте предложенное решение.

3. Пример расчётно-аналитической задачи.

Розничному магазину цветов «Букет.ру» необходимо принять решение по выбору посредников в региональных каналах распределения. Выбор необходимо сделать из трех имеющихся на региональном рынке продавцов: А, В, С. Все три компании имеют устойчивую репутацию в своем регионе и имеют достаточный

опыт работы на цветочном рынке. Доставка от склада магазина «Букет.ру» осуществляется посредником самостоятельно.

Другие характеристики:

1. Удаленность посредника от склада магазина (табл.1).
2. Загрузка продукции в транспортное средство: механизированная или ручная (табл. 1).

3. Транспортный тариф на доставку продукции от склада до посредника различается в зависимости от расстояния, которое проезжает транспортное средство: до 200 км – 64 руб./км, от 200 до 300 км – 78 руб./км.

4. Оплата рабочего, осуществляющего загрузку, производится по часам, каждый час работы оценивается для водителя механизированного погрузчика в 450 руб., для грузчика, осуществляющего ручную загрузку в 250 руб.

Табл.1 - Данные по поставщикам

Поставщик	Удаленность поставщика, км	Тип погрузки	Время погрузки
А	300	ручная	1 ч 15 мин
В	100	механизированная	45 мин
С	213	механизированная	45 мин

Задание: выбрать посредника в канале распределения исходя из расчета минимальных логистических затрат.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом оценки работы в семестре (написание контрольной работы, аудиторных и домашних заданий, подготовка докладов и участие в обсуждениях на практических занятиях), оценки итоговых знаний (по результатам зачета или экзамена) и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

№ п/п	Вид отчетности	Баллы
1.	Работа в семестре	40
2.	Зачёт / Экзамен	60
3.	Итого:	100

Таблица 6- Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

Критерий оценки	Баллы	Методика оценки
Посещение аудиторных занятий	17	Математический расчет: $Оц = Кз \times Кб$ Где Оц – сумма баллов; Кз – количество занятий, посещенных студентом (max 17 занятий); Кб – количество баллов за одно занятие (max 1 балла)
Активность при проведении аудиторных занятий	11	По выбору студента: Доклад, презентация – 3 балла Активное участие в обсуждении – 3 балла Решение заданий – 3 балла

Активность при проведении внеаудиторной работы	12	Подготовка материалов и выступление на студенческих научных конференциях, в печатных изданиях, в том числе Университета - 6 баллов
--	----	--

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине в течение семестра вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая на зачете / экзамене, состоит из двух частей: текущего контроля студентов в семестре — максимальная оценка 40 баллов и результатов промежуточной аттестации — максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- решение тестов, ситуационных задач и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов.

Вторая составляющая оценивает устный ответ на зачете / экзамене и не может превышать 60 баллов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Максимальная оценка ответа на зачете / экзамене оценивается в 60 баллов. Каждый вопрос в билете имеет свою долю в общей оценке в зависимости от сложности. Теоретический вопрос максимально оценивается в 30 баллов.

Балльная система аттестации при экзамене:

- студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным, получивший от 0 до 49 баллов - не аттестованным;
- студент, получивший от 50 до 69 баллов, считается аттестованным на «удовлетворительно»;
- студент, получивший от 70 до 85 баллов, считается аттестованным на «хорошо»;
- студент, получивший от 86 до 100 баллов, считается аттестованным на «отлично»;

Балльная система аттестации при зачете: студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным с оценкой «зачтено», получивший от 0 до 49 баллов – неаттестованным с оценкой «не зачтено».

Таким образом, если студент по итогам работы в семестре набирает 21 балл, а по итогам зачета / экзамена — 60 баллов, то общая сумма 81 балл соответствует окончательной оценке 4 «хорошо» или «зачтено».

Если студент подошел к зачету / экзамену с оценкой 0 баллов, то при безупречном качестве ответов на вопросы при промежуточной аттестации он может получить итоговую оценку по данной дисциплине только 60 баллов.

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре.

Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий или полученных неудовлетворительных оценок на семинарах. Вместе с тем все отработки могут быть осуществлены в консультационные дни в период не более двух консультаций с момента получения оценки «неудовлетворительно» или пропуска занятий. Только в случае болезни студент может отрабатывать пропуски в более поздние сроки.

Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Таблица 7 - Типовые контрольные задания, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций

Компетенция	Типовые задания
ПКН-3: Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации	1. Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы. Задание 1. Funny bears» — компания по производству игрушек, которая находится в этом бизнесе последние 20 лет. Производственный цех находится в Китае, рынок сбыта готовых изделий - страны Западной Европы. За эти годы в отрасль вошло большое количество конкурентов. И можно смело утверждать, что, в отличие от детских игр, сектор игрушек — это жестокий бизнес. Вот некоторые из проблем, с которыми сталкивается компания «Funny bears» в последнее время. 1. Огромные продажи в сезон фестивалей. Если продукция компании задерживается и не успевает попасть на полки в период сезонного спроса, то теряется ценный рынок новых клиентов и снижается лояльность существующих.

	2. Высокие затраты на маркетинг и рекламу. 3. У компании есть проблемы с запасами, которые держатся в дистрибьюторских центрах. Причина избыточных запасов в основном кроется в ошибках планирования спроса на основании предпочтений потребителей и сезонности потребления. 4. Доставка готовой продукции от производителя до распределительных центров осуществляется сторонними транспортными компаниями. Их услуги находятся не на должном уровне относительно графика поставок, сохранности товаров от хищений, а также неверного обращения с продукцией, что приводит к порче упаковки и/или продукции и последующим возвратам. 5. Маркетинговые стратегии компании недостаточно эффективны в борьбе с принятыми стратегиями конкурентов. Выработайте предложения в отношении следующих вопросов: 1) складирование в распределительных центрах и крупных предприятиях розничной торговли — предложения по сокращению расходов на текущие запасы; 2) возможные альтернативы транспортного обеспечения: плюсы и минусы наличия собственного автопарка; 2) преимущества и недостатки производственного аутсорсинга с точки зрения подготовки игрушек для мальчиков и девочек, игрушек на местных (различных) языках, для различных возрастных групп, быстро отвечающих на меняющиеся запросы потребителей, и т.д.; <i>Задание:</i> Используя информацию, содержащуюся в кейсе проведите анализ сильных и слабых сторон компании и предложите новые направления маркетинговой стратегии с целью повышения конкурентоспособности компании на рынке игрушек и логистические решения для успешной ее реализации. 2. Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности. Задание 1. Приведите примеры показателей (метрик) логистической системы и отдельных логистических функций. Перечислите методы их группировки в зависимости от целей проводимого анализа, уровня управления, объекта исследования. Дайте сравнительную характеристику методов оценки экономической эффективности деятельности организации. Задание 2. Представить проект системы показателей выбранного интернет-магазина, используя систему сбалансированных показателей Нортон и Каплана. В проекции «Клиенты» сделать акцент на КРІ службы логистики/сторонних провайдеров логистических услуг. 3. Работает с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом. Задание 1. Какой из перечисленных методов используется для выбора поставщика: а) метод потенциалов; б) ABC-анализ;
--	---

	в) метод экспертного оценивания; г) метод северо-западного угла. Задание 2. Найдите статистические данные по объему электронной торговли по городам России в период за 5 лет. Посчитайте базисные и цепные темпы прироста. Составьте прогнозную модель методом средней величины показателя.															
ПКП-4: Способность формулировать предложения по повышению эффективности управления цепями поставок и материальными потоками на основе специальных программных продуктов.	1. Применяет специальные программные продукты для принятия решений о разработке эффективной системы управления цепями поставок и материальными потоками. Задание 1. Представьте бизнес-процесс обработки товара на складе с применением одной из систем WMS. Задание 2. Получение идентификационных данных в логистике осуществляется при помощи инструментов: а) считывателей; б) базы данных; в) контроллера; г) программного обеспечения. 2. Использует оптимизаторы и другие методы поиска оптимальных решений, встроенные в специальные программные продукты, для принятия решения о формировании направлений развития логистики в компаниях различной отраслевой направленности. Задание 1. Обоснуйте целесообразность принятия решения магазином о пользовании услугами логистического провайдера, предлагающего курьерскую доставку, исходя из данных ниже: <table><tr><th>Показатель</th><th>Расходы при использовании собственных курьеров</th><th>Расходы при использовании логистического провайдера</th></tr><tr><td>Стоимость доставки заказа, руб.</td><td>200</td><td>250</td></tr><tr><td>Количество доставленных заказов в день, шт.</td><td>25</td><td>30</td></tr><tr><td>Уровень удовлетворенности клиентов от доставки заказа</td><td>89%</td><td>80%</td></tr><tr><td>Постоянные расходы независимо от количества заказов</td><td>60 руб./дн.</td><td>0</td></tr></table> Задание 2. Разработайте проект сотрудничества транспортной компании и онлайн магазина с исходными данными: Транспортная компания состоит из 3	Показатель	Расходы при использовании собственных курьеров	Расходы при использовании логистического провайдера	Стоимость доставки заказа, руб.	200	250	Количество доставленных заказов в день, шт.	25	30	Уровень удовлетворенности клиентов от доставки заказа	89%	80%	Постоянные расходы независимо от количества заказов	60 руб./дн.	0
Показатель	Расходы при использовании собственных курьеров	Расходы при использовании логистического провайдера														
Стоимость доставки заказа, руб.	200	250														
Количество доставленных заказов в день, шт.	25	30														
Уровень удовлетворенности клиентов от доставки заказа	89%	80%														
Постоянные расходы независимо от количества заказов	60 руб./дн.	0														

	штатных сотрудников – руководитель, бухгалтер, логист. Офис и склад находятся в одном помещении на условиях аренды. Транспорта на балансе компании нет. Онлайн продавец обеспечивает продукцией регион нахождения транспортной компании. У него постоянная база лояльных покупателей, которые готовы ждать заказ до 5 дней. Возвратов 1,5% 21 от проданного объема товаров. Оплаты проходят на сайте, оплаты курьерам не предусмотрены. Ограничением является стоимость проекта. 3. Демонстрирует навыки в создании эффективной системы управления цепями поставок и материальными потоками. Задание 1. Приведите примеры показателей (метрик) логистической системы и отдельных логистических функций. Перечислите методы их группировки в зависимости от целей проводимого анализа, уровня управления, объекта исследования. Дайте сравнительную характеристику методов оценки экономической эффективности деятельности организации. Задание 2. Представить проект системы показателей выбранной компании, используя систему сбалансированных показателей Нортон и Каплана. В проекции «Бизнес-процессы» сделать акцент на бизнес-процессы логистических подразделений. Показать связь между операционными показателями деятельности и финансовыми показателями организации.
ПКП-5: Способность к разработке экономико-математических моделей логистических бизнес-процессов и их внедрению в деятельность предприятий.	1. Применяет современные методики управления бизнес-процессами, происходящими в компаниях, генерирующих материальные и информационные потоки и использующих логистические услуги. Задание 1. При анализе работы РЦ специалистами по логистике выявлено 5 направлений улучшения качества его функционирования. Таким образом, сформирован портфель из 5 проектов модернизации складской системы. Требуется провести детализацию этих направлений и исследовать с помощью методов диаграммы Исикавы и сетевого планирования. Задание 2. В настоящий момент логистическая компания арендует 5000 кв. м складских площадей для предоставления услуг интернет-магазинам, где осуществляется 6-и ярусное хранение. Используется широкопроходная технология (фронтальные паллетные стеллажи, коэффициент использования полезной площади склада равен 0,5). Годовой грузооборот компании составляет 180 000 т. Ставка аренды 135 у.е./кв. м в год. (в расчетах курс к рублю принять за 80 руб. за у.е.). Стоимость обработки груза на наемном складе - 8 руб/кг. С учетом перспективного роста грузооборота компания заказала технологический проект склада общей площадью 10 000 кв м. В результате технико-логистического проектирования было определено, что стоимость обработки груза на собственном складе составит 7 руб/кг. Для обеспечения работы склада планируется нанять 45 человек со средней заработной платой 35 000 руб. (при расчете годового фонда оплаты труда учесть также платежи работодателя в различные фонды, составляющие 30,2% от начисленной заработной платы). Коммунальные платежи составят 60 руб/кв. м в месяц. Налог на имущество определен в

размере 2,2% от стоимости строительства склада (для упрощения расчетов коэффициент дисконтирования и амортизацию объекта не применять). Стоимость строительства 1 кв. м. склада - 900 у.е. Излишки площади планируется сдавать по среднерыночной ставке в 135 у.е./кв. м. в год. Определите срок окупаемости строительства собственного склада и значение грузооборота безразличия.

2. Использует доступные способы разработки экономико-математических моделей для совершенствования логистических бизнес-процессов.

Задание 1.

Составить перечень цифровых инструментов, в том числе интеллектуальных технологий и предложить их классификацию в зависимости от возможности применения для повышения эффективности логистической системы торгового предприятия.

Задание 2.

Требуется сравнить и проанализировать преимущества и недостатки цифровых инструментов, используемых при управлении логистическими системами или отдельными логистической функциями, на примере реального интернет-магазина (по выбору). Исследование представляется в виде сравнительной таблицы с соответствующим результатами и содержательным выводом.

3. Демонстрирует навыки оптимизации логистики в компаниях различной отраслевой направленности.

Задание 1.

Рассчитать маржинальную прибыль по каждому продукту и итога по предприятию. Ответить на вопрос, какой продукт самый выгодный для производства и по какой причине.

Продукт	Цена, тыс. руб. / ед.	Реализация в единицах	Удельные переменные затраты, тыс. руб. / ед.
Продукт № 1	50	100	45
Продукт № 2	41	120	35
Продукт № 3	20	110	15
Продукт № 4	32	200	25
Итого:		530	

Задание 2.

Внедрение программ маршрутизации пеших курьеров не дает прямую возможность сделать следующее: а) эффективно управлять парком транспортных средств б) снизить время доставки заказа покупателю в) разрабатывать маршруты движения курьера

4. Применяет современные модели развития и управления логистикой.

Задание 1.

При каких условиях количественные методы прогнозирования пригодны для надежной оценки логистических показателей торгового предприятия:

а) в высоко конкурентных рыночных сегментах торгового бизнеса;

	б) в рыночных сегментах с относительно устойчивым состоянием торгового бизнеса; в) в низко конкурентных рыночных сегментах торгового бизнеса; г) в любых экономических условиях развития торгового бизнеса. Задание 2. В таблице приведена информация о количестве товара ненадлежащего качества, обнаруженного в поставленных партиях селлера, реализующего свою продукцию через маркетплейс. <i>Объем поставки, ед./месяц:</i> <table> <tr> <td>январь</td><td>февраль</td></tr> <tr> <td>2000</td><td>3000</td></tr> </table> <i>Количество товаров ненадлежащего качества, ед./мес.:</i> <table> <tr> <td>январь</td><td>февраль</td></tr> <tr> <td>10</td><td>12</td></tr> </table> Темп роста поставок товаров ненадлежащего качества имеет значение: а) 10%; б) 30%; с) 80%; д) 100%/ Какие управленческие решения вы можете предложить.	январь	февраль	2000	3000	январь	февраль	10	12
январь	февраль								
2000	3000								
январь	февраль								
10	12								

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Понятие и содержание физического распределения.
2. Понятие и принципы распределительной логистики.
3. Задачи логистики распределения.
4. Связь логистики распределения с маркетингом и менеджментом в организации.
5. Функциональный цикл логистики распределения.
6. Основные логистические концепции организации логистики распределения.
7. Понятие и функция канала распределения.
8. Факторы, определяющие структуру логистических каналов в распределении.
9. Формы движения материального потока.
10. Прямые и эшелонированные логистические каналы.
11. Критерии выбора уровней канала распределения.
12. Возвратная (реверсивная) логистика.
13. Понятие и функции посредников в канале распределения.
14. Основные типы посредников.
15. Торговые посредники.
16. Факторы, определяющие типы посредников.
17. Аутсорсинг в логистике. Логистические провайдеры.
18. Особенности и виды логистических посредников в электронной торговле.
19. Методы оценки логистических посредников.

20. Особенности организации оптового распределения продукции производственной организации.
21. Отраслевая специфика распределения и учет сезонных факторов.
22. Основные правила формирования сети распределения производственной организации.
23. Особенности организации распределительной сети розничной торговли.
24. Взаимодействие с маркетинговыми службами организации розничной торговли.
25. Цели и функции логистического сервиса в каналах распределения.
26. Ключевые показатели эффективности обслуживания клиента.
27. Экономическая эффективность организации логистического сервиса: базовый уровень и дополнительные услуги.
28. Проблемы и тенденции в области организации логистического сервиса.
29. Управление возвратными потоками в системе распределения.
30. Критерии выбора посредников в канале распределения.

Пример билета для проведения экзамена.

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Ярославский филиал Финуниверситета)**

Кафедра «Менеджмент и общегуманитарные науки»
 Дисциплина «Логистика распределения»
 Филиал Ярославский Форма обучения: очная
 Семестр 7 Направление 38.03.02 «Менеджмент»
 Профиль «Логистика»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

№ п/п	Вопросы билета	Максимальный балл
1	Понятие и функция канала распределения	15 баллов
2	Методы оценки логистических посредников	15 баллов
3	Практико-ориентированное задание. Грузооборот склада составляет 12 000 т в месяц. На зону одноэтапного кросс-докинга попадает 24% грузов, а на участок двухэтапного кросс-докинга — 13% грузов. Рассчитайте, сколько тонн грузов отправляется в зону хранения. Сделайте выводы по результатам расчётов и современных экономических факторов в логистике.	30 баллов

Подготовил:

А. М. Сальников

На основе перечня теоретических вопросов и практико-ориентированных заданий, утвержденного на заседании кафедры (протокол от «__» _____ 20__ г. № __).

Утверждаю:

Заведующий кафедрой «Менеджмент и общегуманитарные науки»

Р.В. Колесов

«__» _____ 20__ года

7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов

Приказ от 01 октября 2024 года №2187/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в Финансовом университете», размещенный по ссылке: https://www.fa.ru/upload/iblock/845/yqw4vi0gi21glvu9775bfm4rz6p19b0z/Prikaz-2187_o-ot-01.10.2024.pdf

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые источники

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ.

2. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 № 381-ФЗ.

3. Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» – <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027>

4. Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года (утв. Председателем Правительства Российской Федерации 29.09.2018 г.) <http://static.government.ru/media/files/ne0vGNJuk9SQjlGNNsXIX2d2CpCho9qS.pdf>

5. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24 декабря 2018 г. № 16) – <http://static.government.ru/media/files/urKHm0gTPPnzJlaKw3M5cNLo6gczMkPF.pdf>.

а) основная:

6. Основы логистики : учебник / Д. В. Швандар, И. А. Меркулина, О. Н. Ларин [и др.] ; под ред. Ф. Д. Венде, Д. В. Швандар. — Москва : КноРус, 2022. — 275 с. — ISBN 978-5-406-10646-4. — URL: <https://book.ru/book/945972> (дата обращения: 06.04.2026). — Текст : электронный.

7. Назаркина, В. А. Распределительная логистика : учебное пособие / В. А. Назаркина, В. Ю. Щеколдин. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 110 с. - ISBN 978-5-7782-4317-0. - ЭБС ZNANIUM.ru. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=1870343> (дата обращения: 06.04.2026). — Текст : электронный.

б) дополнительная:

8. Корпоративная логистика в вопросах и ответах : монография / под общ. и науч. ред. проф. В. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — XXX, 634 с. + Доп. материалы. — ЭБС ZNANIUM.ru. — URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=1893903> (дата обращения: 06.04.2026). — Текст : электронный.

9. Управление цепями поставок : учебник для вузов / под редакцией В. В. Щербакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07036-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584808> (дата обращения: 06.04.2026).

10. Цифровая логистика : учебник для вузов / под редакцией В. В. Щербакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 573 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09643-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582597> (дата обращения: 06.04.2026).

11. Логистика : учебник / под ред. Б. А. Аникина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-021292-0. — ЭБС ZNANIUM.ru. — URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=468082&ysclid=mpuuptj0ys802129076> (дата обращения: 06.04.2026). — Текст : электронный.

12. Логистика. Практикум для бакалавров: учебное пособие / А. А. Арский [и др.]; Финуниверситет ; под ред. С. В. Карповой. - Москва: Вузовский учебник, 2021. - 139 с.— Текст : непосредственный. - ЭБС ZNANIUM.ru. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=1840087> (дата обращения: 06.04.2026). - Текст: электронный.

13. Чеглов, В. П. Инновационный ритейл. Организационное лидерство и эффективные технологии : монография / В. П. Чеглов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. - 272 с. - ISBN 978-5-8199-0606-4. - ЭБС ZNANIUM.ru. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=1084332> (дата обращения: 06.04.2026). —Текст : электронный.

Информационные ресурсы Интернет – официальные сайты

14. <http://www.ccl-logistics.ru/> – сайт Координационного совета по логистике.

15. <http://www.logistics.ru/> – отраслевой портал о логистике.

16. <https://logist.ru/> - сообщество специалистов по логистике и управлению цепями поставок (Клуб Логистов).

17. <https://lscm.elpub.ru/jour/index?ysclid=mpuichol1i595072495> – сайт журнала «Логистика и управление цепями поставок».

18. <https://mintrans.gov.ru/> - сайт Министерства транспорта России.

19. <https://minpromtorg.gov.ru/> - сайт Минпромторг России.

20. <https://morvesti.ru/?ysclid=mpuknkbms735831816> - сайт группы СМИ «Морские вести России».

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ). URL: <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU. URL: <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН». URL: <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium. URL: <https://znanium.ru/>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ». URL: <https://urait.ru/>
6. Электронно-библиотечная система издательства Проспект. URL: <http://ebs.prospekt.org/books>
7. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников». URL: <https://grebennikon.ru/>
8. Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru>
9. СПАРК. URL: <https://spark-interfax.ru/>
10. Справочно-образовательная система Акцион 360. URL: <https://action360.ru/>
11. Электронная библиотека издательства «МИФ». («Манн, Иванов и Фербер») URL: <https://fa.miflib.ru/auth/#/registration>
12. Финансовая справочная система «Финансовый директор». URL: <http://www.1fd.ru/>
13. Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru. URL: <https://cbonds.ru/>
14. Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления». URL: <http://eduvideo.online/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на сайт филиала)
Сальников А. М. Методические рекомендации по выполнению домашнего творческого задания по дисциплине «Логистика распределения» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Логистика»	2025	https://cloud.mail.ru/public/CnoV/cYBRvyAHR
Приказ Финуниверситета от 14.05.2021 г. № 1040/о «Об утверждении методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятель-		https://www.fa.ru/upload/iblock/dc2/a5qpi6qb0k0l6jz01c4g9y1cv5x35ey3/Prikaz-1040_o-ot-11.05.2021.PDF

ной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры Финансовом университете»		
---	--	--

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Компьютерные программы общего назначения Windows, MicrosoftOffice.
2. Антивирусная программа.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Таблица 8 – Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1	Правовая база данных «КонсультантПлюс»	Темы 1-5

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Ярославский филиал Финуниверситета: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.

Лекционные и практические занятия проводятся в мультимедийных аудиториях филиала, а также в оборудованных компьютерами и мультимедийным оборудованием классах.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки России (утверждены 08.04.2014 № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов

производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.